

Uroens gartnerne i SASMaga-sin.

Her presenteres KSG som et av de nye konsultentselskapene som utfordrer næringslivets vante forestillinger. Også gartnerenes frekke fetter, Uropatrujen blir presentert.

■ JOBB ■

Se opp for uromakerne!

Et næringsliv i rask teknologisk og global utvikling, stiller nye og uvante krav til ledere og ansatte. I mylderet av bedriftskonsulenter dukker det stadig opp flere som utfordrer våre vante forestillinger om hva som kan utvikle oss i riktig retning. AV ELIZABETH SCHANCHE LINGJERDE

FOTO: MORTEN LØBERG

VED HJELP AV KREATIVT KAOS, vil de definere verdiskapning og meningsfylthet på ny. En av de første som strudde opp ned på næringslivets forestillinger om seg selv, var den svenske økonomiprofessoren Kjell Nordström med boken *Funky Business*. Boken kom ut i 2000 og er spesielt myntet på bedrifter i 'den nye økonomien', der høyteknologiens inntog endrer arbeidsprosesser, kunnskapskrav, kommunikasjon og organisasjonsstruktur, for å nevne noe. Det ble startskuddet for en rekke nye rådgivere, som bryter med hva vi tidligere har forbundet med bedriftsrådgivning.

I Danmark har de etterhvert så berømte *Kaospilotene* høstet stor anerkjennelse siden oppstarten i 1991. Flere nordmenn har tatt denne høyt moderne utdannelsen, som er myntet på en tildels kaotisk fremtid. Inspirert av *Kaospilotene* har nye rådgivningsorganer i samme ånd dukket opp de siste tre årene.

KUNNSKAPSGARTNERNE kaller noen av dem seg for. Dette er folk som har jobbet flere tiår som ledere og konsulenter i næringslivet, men som – i følge seg selv – ser et behov for å overskride samfunnets og næringslivets etablerte forestillinger om hva som fremmer kreativitet, læring og lønnsomhet.

– For å få i gang prosesser må vi arbeide bevisst med symboler som bærer samfunnsverdier; fred, kultur, likhet, tradisjon, toleranse mm, og samtidig utfordre disse forestillingene om et harmonisk hele. I dette arbeidet ser vi ikke uro som en trussel, men som en positiv kraft, og en naturlig del av å være et menneske, oppsummerer *Haakon Bull-Hansen*, leder i Kunnskapsgartnerne. Han kaller seg fritenker, og har bakgrunn som informasjons- og markedskommunikasjonsleder i store, norske industri- og medieselskaper.



Haakon Bull-Hansen "gjædler" bedrifter.



Karl Kalseth mener mye god informasjon ikke blir benyttet.

Hans medgartner og daglig leder Karl Kalseth, definerer sin rolle utfra et mer jordnært perspektiv. Som utdannet bibliotekar ser han sitt opprinnelige yrke få en stadig sterkere rolle i informasjonsalderen.

– I skjæringspunktet mellom menneskene, teknologien og kulturen, er det et økende behov for informasjonskyndighet. Det er et problem i store og små virksomheter at kunnskapskilder og informasjon ikke blir utnyttet, selv om de ligger rede tilgjengelig for dem, sier han. Ledere og ansatte mangler forståelse for, og kyndighet i, hvordan de skal nås og utnyttes, sier han.

Siden de satte i gang for fullt for tre år siden, har de pløyd mye gammel jord i bedrifter som Dagbladet, Oljedirektoratet, Statsbygg (Bjørnå), Hydro og Telenor for å nevne noen.

Gartnerne, som skal gjødsle den potente kunnskapen som forhåpentligvis ligger i bedriftens ansatte, arbeider ut fra en modellverden som kalles Kunnskapsledelse, eller *Knowledge Management*.

PROSJEKTGRUPPEN UROPATRUJEN er enda løser i formen. De har bevisst valgt samme navn som Politets spesialgruppe. Men der politiet skaper uro i et illegalt miljø, skaper Uropatrujen uro i det etablerte og lovlige. Her finnes ingen ansatte, men venner, som trekkes ut og inn av Uropatrujens ulike prosjekter. Blant vennene finnes koreografer, skribenter, kulturforskere og psykiatere med spesielle evner til både å se ting annerledes, og til å kommunisere nye budskap. Det gjør de ved å provosere, være husdiktere, aktivister og støtte-spillere. »

Her kan du lese mer

Kunnskapsgartnerne www.ksg.no/
www.kunnskapsgartnerne.no
Uropatrujen www.chaospatrol.com
Futurama www.futurama.no
Kaospilotene i Danmark www.kaospilot.de

Uroens gartnerne i SAS´ Magasin.

Siste del av artikkelen.



■ JOBB ■

URO ER NOE SOM RAMMER MENNESKER OG ORGANISASJONER SOM FORSTÅR AT VERDEN FORANDRER SEG.
FRA UROPATROLJENS WEBSITE

» Uropatroljen starter ofte generelle aksjoner i form av møter og seminarer og happenings. Som for eksempel aksjon mot løgn, som et sosialt og kulturelt fenomen.
Kjepphesten til Uropatroljen er *vanetenkning*, som er hinder for positiv utvikling.

■ DET NYSTARTEDE *Futurama* er, på samme måte som Uropatroljen, en prosjektgruppe uten faste ansatte, men med en rekke samfunnsbevisste og engasjerte medlemmer – kalt 'brains'. Disse trekkes inn etter behov.
Ett av gruppens hovedmål er å sette søkelys på fremtiden for å øke bevisstheten om dagens valg. Det gjør de ved å skape nye fortellinger, som bl a legges ut på nettstedet www.futurama.no. Samarbeidspartnerne deres kaller de for *Angels*, og siden oppstarten i fjor, er Microsoft og NITO de første som har fått Futuramas englevinger.
Fremtidens konsulenter har med andre ord himmelhøye rom for sine visjoner. Ta på deg eventyrbrillene og SE! ■